

Rai 1

I BASTARDI DI PIZZO FALCONE

YOUMARK!

YOU MARK

RUBRICHE

VIDEO PAGINE DELLA COMUNICAZIONE

SOCIAL MAP

DOMANDE E OFFERTE

AGENDA

RUBRICHE / RUBRICHE

30
JAN

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail



RAI PUBBLICITÀ, UN 2016 IN POSITIVO PER RADIO RAI. FATTURATO A +7,5%

Publicato nel 2017



Un fatturato più che positivo per la radio di Rai Pubblicità. Radio Rai chiude infatti il 2016 con un incremento del 7,5% rispetto al 2015. Le Iniziative Speciali, su cui Rai Pubblicità investe da anni, nel 2016 hanno portato un risultato del +17%.

Al risultato ha contribuito la **nuova organizzazione dell'Area Radio di Rai Pubblicità, voluta proprio da Francesco Barbarani** (nella foto), **Direttore Area Radio e Web della**

concessionaria: creazione di un nuovo comparto dedicato alla gestione dei rapporti con i centri media, potenziamento dei Progetti Speciali sia sul versante vendite che nell'area marketing, rafforzamento della struttura con l'introduzione di nuovi ruoli di coordinamento nazionale e di raccordo territoriale, inizialmente al Nord e da gennaio di quest'anno anche al Sud.

Sul fronte eventi, Rai Pubblicità ha lavorato con **offerte dedicate, progetti tailor made e attività sul territorio.** Ricordando su Radio1 gli Europei di Calcio e le Olimpiadi, il Giro d'Italia e il Tour de France, La Formula1 e il MotoGp; su Radio2 gli appuntamenti con M'illumino di meno e Caterraduno, Festival di Sanremo e Lucca Summer Festival, oltre all'Earth Day, l'Eroica, la Barcolana, Comics e il Maker Faire; su Radio3 Il Festival della Filosofia di Modena, quello della Letteratura di Mantova e l'immane Materadio.

Sono aumentati gli ascoltatori sui target di canale, registrando su Radio1 un incremento del 12% sul target Trade, del 15% su Radio2 sui 25-54 anni e del 7% su Radio3 sui Dirigenti.



Share

Send